

# Formulate och Calejo inleder samarbete kring marketing

## AI

2015-06-17



De senaste åren har efterfrågan på intelligenta analyser ökat kraftigt i takt med att allt fler företag får sina datastrukturer på plats.

Utvecklingen är särskilt tydlig inom marknadsföringsfältet där nya metoder gör det möjligt för företag att se effekten av sin marknadsföring men också styra och prioritera sin kundbearbetning. Nu inleder Formulate ett samarbete med Calejo för att stärka satsningen inom machine learning och AI.

– Calejo tillför ett kunnande inom artificiell intelligens vilket vi ser som en viktig komponent i vår affär. Inte minst när vi rör oss från deskriptiv och prediktiv till preskriptiv analys av omfattande kundbaser säger Andreas Willgert, VD Formulate.

**Samarbetet inleds under sommaren 2015.**

### **Formulate**

*Formulate levererar marketing science-algoritmer för att öka effekten av marknadsföring och säljinsatser.*

Kontakt Andreas Willgert, Formulate

Tel nr: +4673 696 73 97

mail: [andreas.willgert@formulate.se](mailto:andreas.willgert@formulate.se)

## **Calejo**

*Calejo är specialister på användning av maskininlärning och AI för prognostisering och framtidsstudier.*

Kontakt Leonard Johard, Calejo

Tel nr: +4672 283 72 65

mail: [leonard.johard@calejo.se](mailto:leonard.johard@calejo.se)